

Thorkild R. Stray

Stensberggata 10, 0170 Oslo

Tlf: 980 15 180

Epost: rebostray@gmail.com

Brynjulf Bulls plass 3, 0250 Oslo

Søknad på stilling som Seniorrådgiver digital produktutvikling

Muligheten til å arbeide med digitale løsninger som både styrker publikumsopplevelsen og bidrar til Nasjonalmuseets kommersielle utvikling treffer svært godt med min bakgrunn. Jeg har en mastergrad i International Marketing with Consumer Psychology, fem års erfaring fra digitaliseringsmiljøet i buildingSMART Norge og en særlig faglig interesse for hvordan museer kan bruke digitale flater og publikumsinnsikt til å nå flere mennesker.

Som kommunikasjonsansvarlig i buildingSMART Norge har jeg arbeidet i skjæringspunktet mellom teknologi, organisasjon og brukere. buildingSMART arbeider for digitalisering av bygg- og eiendomsnæringen gjennom åpne digitale standarder, og rollen har krevd at jeg setter meg inn i komplekse tekniske problemstillinger og omsetter dem til aktiviteter og løsninger som skaper verdi for medlemmer og samarbeidspartnere. Jeg har blant annet hatt ansvar for utvikling og drift av nettsider og CRM, medlemsdialog og digitale kommunikasjonsprosesser, i tillegg til å drive større prosjekter og arrangementer på tvers av fagmiljøer. Dette har gitt meg erfaring med å identifisere behov, strukturere prosesser og få ulike interessenter til å trekke i samme retning.

Det som gjør stillingen spesielt interessant for meg, er koblingen mellom teknologi, kommersiell utvikling og publikum. Dette har også vært en rød tråd i utdanningen min. I masteroppgaven undersøkte jeg hvordan en digital merkevareopplevelse påvirker intensjonen om å besøke norske museer. Bacheloroppgaven min tok for seg hvordan kunstmuseer kan nå nye publikumsgrupper gjennom tydeligere posisjonering, med Munchmuseet og Nasjonalmuseet som caser. Sammen med praksisperioden min ved Munchmuseet har dette gitt meg en langvarig interesse for hvordan kulturinstitusjoner kan kombinere samfunnsoppdrag, publikumsbehov og kommersiell tenkning.

Jeg tror derfor jeg kan tilføre rollen en relevant kombinasjon av brukerforståelse, digital kompetanse, kommersiell tenkning og erfaring med å drive prosesser i et teknologisk og tverrfaglig miljø. Samtidig motiveres jeg av muligheten til å utvikle meg videre innen digital produktutvikling og bidra til at Nasjonalmuseets kommersielle tjenester blir enklere, mer effektive og mer relevante for publikum.

Jeg håper å få muligheten til å utdype hvordan min erfaring og faglige bakgrunn kan bidra til Nasjonalmuseets videre utvikling i et intervju.

Med vennlig hilsen,
Thorkild Rebolledo Stray