

# Thorkild Stray

Stensberggata 10, 0170, Oslo  
Født: 22. Desember 1996

## Om meg

---

Jeg har en mastergrad i International Marketing with Consumer Psychology og fem års erfaring fra et teknologidrevet miljø med digitalisering, systemutvikling, medlemsdialog og strategisk kommunikasjon. I buildingSMART Norge har jeg arbeidet på tvers av fagmiljøer med å gjøre komplekse digitale problemstillinger forståelige og anvendelige, samtidig som jeg har hatt ansvar for blant annet nettsider, CRM og digitale arbeidsprosesser. Jeg har en særlig interesse for sammenhengen mellom teknologi, brukerbehov og kommersiell utvikling, og har gjennom både bachelor- og masteroppgaven fordypet meg i hvordan kunstmuseer kan bruke merkevare, digitale opplevelser og publikumsinnsikt til å nå nye målgrupper.

## Utdanning

---

### **2019 – 2020 Heriot-Watt University, Skottland**

Master of Science in "International Marketing with Consumer Psychology" with distinction.

### **2018 – 2019 Universitetet i Oslo, Norge**

Enkeltemne i "Klassisk Retorikk"

### **2015 – 2018 Westerdals Oslo ACT, Norge**

Bachelorgrad i Strategi og PR

### **2012 - 2015 Hartvig Nissen videregående skole**

VGS - Studiespesialisering med drama- valgfag.

## Relevant arbeidserfaring

---

### **Februar. 2022 - Kommunikasjonsansvarlig, buildingSMART Norge**

Overordnet ansvar for kommunikasjon, medlemsdialog og digitale kanaler i buildingSMART Norge, en interesseorganisasjon som arbeider med digitalisering av bygg-, anlegg- og eiendomsnæringen. Arbeidet i skjæringspunktet mellom teknologi, organisasjon og brukere, med ansvar for å videreutvikle digitale arbeidsprosesser, nettsider, CRM og medlemskommunikasjon. Fulgt medlemsreisen fra onboarding og løpende oppfølging til utvikling av tiltak som styrket medlemsverdien. Ledet medlemsundersøkelser og brukt innsikt fra medlemmer til å identifisere behov og videreutvikle organisasjonens tilbud og kommunikasjon. Planlagt og drevet større utviklings- og arrangementsprosesser på tvers av fagmiljøer, samarbeidspartnere og leverandører. Rollen har gitt bred erfaring med å omsette brukerbehov og komplekse tekniske problemstillinger til konkrete forbedringer, samt skape fremdrift på tvers av ulike interessenter.

### **Juli. 2021 – Februar. 2022 Markedskoordinator, buildingSMART Norge**

Koordinerte og produserte kommunikasjon mot medlemmer og bransje, inkludert konferanser, nyhetsbrev, pressemeldinger og innhold til sosiale medier. Bygget tidlig forståelse for medlemmenes behov og hvordan organisasjonen skaper verdi for dem.

### **Mars. 2019 – Sept. 2019 Merkevareambassadør, We Are Live**

Representerte merkevarer på vegne av event- og reklamebyrået We Are Live. Mye av arbeidet innebar å bistå prosjektleder med oppsett av ulike arrangementer.

**Jan. 2018– Mars 2018 Praktikant, Munchmuseet**

Som praktikant ved Munchmuseet bidro jeg i arbeidet med åpningen av utstillingen «Med lukkede øyne – Gauguin og Munch». Arbeidsoppgavene omfattet hovedsakelig pressearbeid og publisering i museets sosiale medier, noe som ga meg praktisk erfaring med publikumsrettet kommunikasjon og arbeid i en større kulturinstitusjon.

**Jan. 2017 – Mars 2017 Praktikant, Forlaget Oktober**

Ved Forlaget Oktober produserte jeg pressemeldinger for ulike arrangementer og boklanseringer

## **Annet**

**Språk** - Norsk (Morsmål) – Høyt nivå muntlig og skriftlig  
- Engelsk – Høyt nivå muntlig og skriftlig

**Programvare**

God erfaring med: Illustrator, Indesign, Photoshop, Premiere Pro, Davinci Resolve, Blender, Wordpress, Squarespace, Wordpress, Office pakken, Mailchimp, Monday, HubSpot

**Interesser**

Matlaging, 3D modellering og design, frisbeegolf, whisky smaking og trening.